



Ett pressmeddelande från GIF Sundsvall [12 jan 2012]

Vinna Allsvenskan - GIF Sundsvalls nya Vision

GIF Sundsvall har antagit en ny vision: " Vinna Allsvenskan". GIF:s styrelse lanserar idag sin strategiska plan för att undvika fenomenet att åka jojo mellan superettan och allsvenskan i framtiden.

De två viktigaste delarna i planen handlar om norrländskt samarbete för att odla fram nya talanger och en kraftigt ökad omsättning. GIF ska öka omsättningen från dagens ca 35 miljoner till 70 miljoner kronor inom 3 år.

Avgörande blir ett nytt sponsortänk som bygger på fyra partnernivåer. Vi har idag klart med tre av sex så kallade Norrlandspartners, som är den högsta nivån. Vidare ska vi genomföra en arenautveckling som skall tillmötesgå dagens internationella regelverk och tillfredsställa dagens supportrar, säger Eric Bäcklund, ordförande i GIF Sundsvall.

Ännu en nyhet i den strategiska planen är Norrlandsvisionen som syftar till att få fler norrländska herrspelare i elit- och landslag. GIF har initiativet och ska utveckla norrlandsfotbollen tillsammans med de ledande fotbollsföreningarna samt fotbollsdistrikten i Norrland. En intresseförening kallad Norrland Elit Fotboll NEF bildas under 2012. Visionen i NEF är att etablera norrlandsfotbollen med spel i Europa, Allsvenskan och Superettan.

- Tillkomsten av NEF ökar Umeå FC:s möjligheter att etablera i sig i svensk elitfotboll. Vi samtliga föreningar i Norrland kommer att ha en stor nytta av den fokus på talangutveckling som kommer att ske i NEF, säger **Anders Svensson klubbchef i Umeå FC.**

Sex fotbollsklubbar i Norrland är med i det nya NEF-samarbetet. Förutom **GIF Sundsvall** och **Umeå FC** deltar också **Östersunds FK**, **IFK Luleå**, **Anundsjö IF** samt **Hudiksvalls FF** i samarbetet.

- Att tillsammans dra erfarenheter och lära av varandra i ett förtroendefullt samarbete med gemensam målsättning, det tjänar norrländsk fotboll på. Östersunds fotbollsklubb strävar efter att hela tiden utvecklas och ser ett särskilt värde av att göra detta i en norrländsk kontext med föreningar som delar våra utmaningar med geografi och klimat, säger, **Daniel Kindberg, ordförande i Östersunds FK.**

De sju fotbollsdistrikten i Norrland välkomnar initiativet av att de ledande föreningarna i Norrland nu tar en gemensam ansats för fotbollens utveckling i Norrland.

- För oss i fotbollsnorrland så är det viktigt med förebilder. GIF Sundsvalls prestationer och visioner inspirerar fotbollsungdomar med elitdrömmar. Det tackar vi alldeles speciellt för, säger **Jörgen Eriksson Norrlands representant i Svenska Fotbollsförbundets styrelse.**

Forts sid.2



Ett pressmeddelande från GIF Sundsvall [12 jan 2012]

Norrlandsvisionen finansieras av en ny typ av sponsorer, så kallade Norrlandspartners. Norrporten, PEAB och SCA är tre företag som hittills skrivit nya avtal.

- SCA har omfattande verksamhet i hela Norrland, så det passar oss bra att tillsammans med GIF utveckla fotbollen i hela regionen. Vi vill se en positiv utveckling på alla områden, idrott, tillväxt och trygghet, i hela Norrland, säger **Håkan Andersson, personaldirektör på SCA Forest Products.**

- Denna satsning ligger helt i linje med vår roll som samhällbyggare. Peab ska vara en aktiv partner i utvecklandet av hela Norrland och vi tror att vår breda och stora verksamhet inom bygg, anläggning och industri kommer bidra positivt till denna utveckling, säger **Anders Arfvén, divisionschef på Peab.**

För mer detaljerad information om visionen "Vinna Allsvenskan" och hur det i praktiken ska gå till, välkomna till en pressträff. Du möter; Eric Bäcklund (ordf GIF Sundsvall), Daniel Kindberg (ordf Östersunds FK), Anders Svensson (klubbchef Umeå FC), Håkan Andersson (personaldirektör SCA Forest Products), Åsa Hansson (informationschef Norrporten) och Anders Arfvén (PEAB Sverige AB Div. Nordost).

Plats: Norrporten Arena, våning 3

Tid: kl. 10.00

Kontaktperson:

Eric Bäcklund, ordförande GIF Sundsvall. Tel: 070-688 91 88