

Motion till GIF Sundsvalls årsmöte den 14 mars 2022

Förslag: Tillsättande av referensgrupp för souvenirer och matchtröjor

Det historiska arvet och stoltheten för den anrika fotbollsföreningen i Norrland är något som återkommer vid samtal med engagerade supportrar runt om i landet. Föreningens 119-åriga historia är något som bör värnas och stärkas då det på många sätt särskiljer oss från närliggande klubbar med betydligt kortare historia. Men varför syns inte detta i det utbud av souvenirer som föreningen erbjuder?

De senaste åren har föreningens souvenirshop lagts ut på en extern leverantör, www.gifsundsvallshop.se, som drivs av Sport Design Sweden. Gissningsvis togs beslutet om outsourcing av ekonomiska skäl, för att underlätta administration. Tanken har varit god, men det har också gjort att engagemanget för klubbmärket och passionen för föreningens färger har flyttats från föreningen och gjort att produkter som leverantören erbjuder många gånger känts alltför generella.

Jag föreslår därför:

- *att* GIF Sundsvall tillsätter en referensgrupp som
 - tillsammans med föreningens ansvariga för souvenirer har som uppdrag att säkerställa kvalitet såväl som variation i produktutbudet .
– oavsett om det gäller hantering av tredjepart eller föreningen själv.
 - verkar för att värna om hög kvalitet och samtidigt skyddar GIF Sundsvalls varumärke från eventuella snedsteg i design, färg och form.
- *att* samma referensgrupp får en rådgivande roll kring framtagande av matchtröjor inför varje säsong – med start inför jubileumssäsongen 2023.
- *att* en sådan referensgrupp består av representanter med olika bakgrund, från olika medlemsgrupperingar med intresset för GIF Sundsvalls historia och framtid, supporterkulturen i stort och smått samt viljan att vara med och påverka bilden av GIF Sundsvall som gemensam nämnare.

Stockholm den 28 februari 2022

Jonathan Stara

Styrelsens yttrande om motionen som avser "Tillsättande av referensgrupp för souvenirer och matchtröjor"

Styrelsen tycker att motionären lyfter en mycket viktig fråga för föreningen. Både souvenirer och matchtröjor blir en viktig del av föreningens identitet och därmed också en mycket viktig varumärkesfråga. Varumärket är ska spegla vilka vi är och vad vi står för och är vår viktigaste fråga. Vi jobbar med varumärkesfrågan och även där med en bred förankring från ett stort antal intressegrupper i och runt föreningen. Det är viktigt för oss i den frågan men också i de frågor motionären lyfter.

I Giffarnas linjeorganisation är det både Marknad och försäljning och Sporten som arbetar med de frågor motionären pekar på. Idag finns ingen organiserad samverkan med supportrar av olika slag. Hur den samverkan ska se ut såväl över tid och vilka som ska vara med har styrelsen inte, och ska heller inte styrelse ha, någon uppfattning.

Dock tycker styrelsen att det låter som ett gott förslag och skickar därför förslaget vidare till Marknad och försäljning för att titta på hur sådan samverkan ska kunna se ut.

Med det anses motionen vara besvarad.