

Beslutsunderlag

Årsmöte 2023-03-13

Motion, politiska budskap

Förslag till beslut

Styrelsen för GIF Sundsvall föreslår föreningsstämman att:

1. Att anse motionen besvarad.

Motionen

Motionsskrivaren vill att GIF Sundsvall införa förbud mot politisk marknadsföring. Sammanfattningsvis menar motionsställaren följande.

"GIF Sundsvall bör vara en inkluderande förening och en plats för alla, men vi bör säga nej till politisk marknadsföring och samarbeten med politiska partier.

Även om det är tillåtet av SvFF blir det problematiskt om vi ska börja avgöra vilka politiska flaggor som ska få hissas bredvid vår.

Förslag till årsmötet är därför att

1. GIF Sundsvall inför ett förbud mot partipolitisk marknadsföring kopplat till föreningens verksamhet, matcharrangemang och andra projekt där GIF Sundsvall medverkar som huvudarrangör. Oavsett grad av sponsorskap.
2. Styrelsen får i uppdrag att författa skrivelse och föra in förbudet i föreningens stadgar eller styrdokument för sponsring."

Motionen finns i sin helhet i bilaga 1.

Styrelsens synpunkter på motionen

Styrelsen delar motionsskrivarens synpunkt om att GIF Sundsvall ska vara en inkluderande förening och en plats för alla. Att förbjuda politiska partier att samverka med föreningen bedöms dock inte vara en bra väg att fortsätta föreningens strävan att vara en engagerad samhällsaktör. Många av de insatser som föreningen arbetar med görs tillsammans med exempelvis Sundsvalls kommun. Även om dessa insatser är opolitiska i den meningen att samarbetet görs på verksamhetsnivå så utgår aktiviteterna från beslut fattade av politiker i demokratiska forum.

Att skapa en modell där vi utesluter demokratiskt valda politiska partier riskerar att ställa föreningen i en svår situation i bedömningen av vem v



2023-02-09

GIF Sundsvall ska samverka med. Den fråga som då måste ställas är var gränsen går. Kan exempelvis LO eller Svenskt Näringsliv vara en samarbetspartner.

Styrelsen ser att SvFF bestämmelser utgör en god utgångspunkt för hanteringen där föreningen inte ska föra ut politiska budskap.

Det viktiga är att föreningen tar ansvar för att de samarbetspartners föreningen väljer att samverka med inte strider mot föreningens grundläggande värderingar. Då ska föreningen tacka nej oavsett organisation/verksamhet.

Stefan Söderlund

Ordförande, GIF Sundsvall

Bilaga 1: Motionen i sin helhet

Förslag:

Förbud för politisk marknadsföring – för en mer inkluderande förening

Bakgrund:

Lördagen den 30 juli, 2022 spelade GIF Sundsvall hemmamatch mot IFK Värnamo. I samband med matchen delade GIF Sundsvalls försäljnings- och marknadschef Michael Fredriksson ut en signerad matchtröja till Socialdemokraternas representant Niklas Sävén, tillika vår återkommande årsmötesordförande.

Socialdemokraterna var matchvärd för dagen och hade genom sponsorskap betalat för att exponeras tillsammans med GIF Sundsvall samt efter matchen dela ut pris till matchens lirare.

Kanske var deras sponsorskap en del av 2022 års valkampanj.

Politiska budskap i samband med match regleras av 6 kap. 8 § SvFF:s

Tävlingsbestämmelser och lyder: Exponering av politiska budskap på arenareklam och matchdräkter eller i matchprogram får endast förekomma i form av politiska partiers namn eller kännetecken. Andra former av politiska budskap är förbjudna, t.ex. politiska anföranden och manifestationer liksom andra liknande aktiviteter oavsett framställningsform (text, ljud, bild eller annat).

Som förbundets tävlingsbestämmelser är skrivna bröt inte GIF Sundsvall mot några tävlingsregler i somras, men vem är det som avgör vilka politiska partier eller organisationer som tillåts att vara matchvärdar eller hissa sin flagga bredvid vår?

Hur ställer sig föreningens medlemmar, styrelsen och marknadsavdelningen till att tillåta andra politiska partier, med andra värderingar än exempelvis de socialdemokratiska, att vara matchvärd? Vem tar beslut om att säga ja eller nej? Och på vilka grunder fattas besluten?

GIF Sundsvall bör vara en inkluderande förening och en plats för alla, men vi bör säga nej till politisk marknadsföring och samarbeten med politiska partier.

Även om det är tillåtet av SvFF blir det problematiskt om vi ska börja avgöra vilka politiska flaggor som ska få hissas bredvid vår.

Förslag till årsmötet är därför att

3. GIF Sundsvall inför ett förbud mot partipolitisk marknadsföring kopplat till föreningens verksamhet, matcharrangemang och andra projekt där GIF Sundsvall medverkar som huvudarrangör. Oavsett grad av sponsorskap.
4. Styrelsen får i uppdrag att författa skrivelse och föra in förbudet i föreningens stadgar eller styrdokument för sponsring.

Vänligen,
Jonathan Stara